

DAIMLER

Masterarbeit ab Oktober 2021 - Wie kann Kollaboration in Augmented Reality die Kommunikation in verteilten Teams unterstützen? Kommunikationstheorie in der Praxis. für Mercedes-Benz AG

Kontakt

Robert Dyhringer

robert.dyhringer@daimler.com

Stellennummer

MER0001928

Veröffentlichungsdatum

11.08.2021

Tätigkeitsbereich

**Forschung & Entwicklung incl.
Design**

Fachabteilung

IO Stuttgart, CoC Entwicklung

Aufgaben

Einleitung:

Mercedes Benz ist eines der innovativsten Unternehmen in Deutschland. Wir entwickeln Fahrzeuge, welche neue Standards auf dem Markt definieren. Mit der Elektrifizierung gehen wir neue Wege und gestalten die nachhaltige Zukunft unserer Gesellschaft aktiv. Dabei ist das Thema Nachhaltigkeit nicht nur in Bezug auf den Automobilbau Kern unseres Handelns, auch die Zusammenarbeit innerhalb unseres Konzerns soll grundlegend verändert werden. Im Zuge der Digitalisierung ergeben sich innovative Möglichkeiten die virtuelle Zusammenarbeit zu gestalten. Die zukunftsweisende Technologie der Augmented Reality ermöglicht die Kollaboration im dreidimensionalen Raum. Consumer Software wie SPATIAL sind ein Beispiel. Mittels 3D-Objekten und einem erweiterten räumlichen Eindruck können Workshops oder kreative Gruppenarbeiten auch virtuell mit bekannten Methoden aus der physischen Arbeitswelt, z.B. Design Thinking, Brainstorming mit Post-its uvm., umgesetzt werden. Für die Automobilindustrie ergeben sich dadurch völlig neue Möglichkeiten, da Experten verschiedener Standorten besser virtuell zusammenarbeiten können.

Erste Forschung deckt auf, dass die Technologie der Augmented Reality die Kommunikation gem. Media Richness Theory anreichert und neue Kanäle der Kommunikation eröffnet: Visualisierungen, Interaktionen, Räumlichkeit, etc.

Was Dich konkret erwartet:

In den letzten Monaten wurde eine Software entwickelt, welche die Kollaboration geographisch verteilter Teammitglieder in der Augmented Reality ermöglicht. Hierfür kommt die AR-Brille Microsoft HoloLens 2 zum Einsatz. Im Rahmen einer umfangreichen empirischen Studie, die du designst und begleitest, sollen die Auswirkungen des technologischen Einsatzes auf die Kommunikation (bspw. in Anlehnung an das Shannon Waver Modell)

untersucht werden. Im Zentrum der Abschlussarbeit steht die Frage, ob und wie die Technologie der Augmented Reality den Kommunikationsprozess in agilen Teams unterstützen kann. Dabei brauchst du für den Start keine speziellen Kenntnisse in Bezug auf die Technologie mitbringen.

Was wir bieten:

- 6-monatige Mitarbeit in einem agilen Projektteam
- Unterstützung des Teams als treibende Kraft
- Zugriff auf die neuste Technologie der Augmented Reality Head Mounted Displays (HoloLens 2) & innovativste Software
- Konzeption, Design und Durchführung einer umfangreichen Studie
- Erleben moderner Automobilentwicklung in agilen Projektteams
- Aktive Mitgestaltung der augmentierten Zukunft

Die endgültige Themenfindung erfolgt in Absprache mit der Hochschule, Ihnen und uns.

Qualifikationen

Was Du mitbringen solltest:

- Aktives Master-Studium der Psychologie, Medienpsychologie, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Arbeitswissenschaften, Soziologie oder eines vergleichbaren Studienganges
- Fundierte Methodenkenntnisse in quantitativer/ qualitativer Statistik und Forschungs-/Studiendesign
- Erfahrungen mit Technologie der Augmented Reality sind nicht nötig
- Sicherer Umgang in der Datenanalyse mit SPSS, R, Stata oder ähnlichem
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Motivation
- Ausgeprägtes offenes und kommunikatives Auftreten mit einem hohen Maß an Kollegialität und Teamorientierung
- Strukturierte, methodische Arbeitsweise

Idealerweise:

- Erste Erfahrung mit der Technologie Augmented Reality/ Virtual Reality
- Vorerfahrung in der Analyse von Kollaboration/ Kommunikation/ Groupware

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. Bewirb Dich bitte ausschließlich online und füge Deiner Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktuellen Notenspiegel, relevante Zeugnisse (max. Gesamtgröße der Anhänge 5 MB) bei.

Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien findest Du [hier](#).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen kannst Du dich unter SBV-Zentrale@daimler.com zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Dich gerne nach Deiner Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Bitte habe Verständnis dafür, dass wir keine Papierbewerbungen mehr entgegennehmen und es keinen Anspruch auf Rückversand gibt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Dir gerne HR Services per Mail an hrservices@daimler.com oder auf unserer Karriereseite der [Chat-Bot](#) über das PLUS-Symbol.

Jetzt bewerben

Benefits

- | | | | |
|---|--|--|--|
|  Firmenwagen möglich |  Betriebsarzt |  Essenszulagen |  Coaching |
|  Betriebliche Altersvorsorge |  Mitarbeiterbeteiligung möglich |  Barrierefreiheit |  Flexible Arbeitszeit möglich |
|  Homeoffice möglich |  Mitarbeiterhandy möglich |  Gute Anbindung |  Kantine |
|  Mitarbeiter Events |  Parkplatz |  Kinderbetreuung |  Gesundheitsmaßnahmen |
|  Mitarbeiterrabatte möglich |  Internetnutzung | | |