



Abschlussarbeit im Bereich UX Wissensmanagement (ResearchOps) in der Medizintechnik (f/m/x)

München

Sich etwas Neues trauen, über sich hinauswachsen und dabei die Grenzen des Machbaren neu definieren. Genau das ist es, was unsere Mitarbeiter täglich leben dürfen und sollen. Um mit unseren Innovationen ein Zeichen zu setzen und Großartiges zu ermöglichen. Denn hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen eine ganze Menge faszinierende Menschen.

Im UX Team bei ZEISS Meditec arbeiten wir sehr Nutzerzentriert und haben in den letzten Jahren über unzählige Forschungsstudien viel Wissen über unsere User und Kunden gesammelt (z.B. in Form von Personas, Workflows, Nutzerstudien).

Mit der zunehmenden Anhäufung von Daten aus unseren Studien wird die Notwendigkeit eines übergreifenden Wissensmanagements immer deutlicher.

Im Rahmen deiner Abschlussarbeit im Bereich UX ResearchOps wird deine Hauptaufgabe darin bestehen, Daten über Forschungsstudien hinweg zu sammeln, zu synthetisieren und sicherzustellen, dass sie für andere zugänglich und auffindbar sind. Effektiv zusammengestellte und verwaltete Forschungserkenntnisse können nicht nur dem UX Team helfen, Ergebnisse auszutauschen und sich wiederholende Studien zu vermeiden, sondern sie können auch dazu dienen, Mitarbeiter außerhalb des Teams zu schulen.

Dies sind deine Aufgaben:

- Entwicklung standardisierter Vorlagen für die Datenerhebung im Rahmen von Nutzerstudien
- Aufbau einer gemeinsamen Datenbank mit Forschungserkenntnissen (sog. Research Repository), in welche Ergebnisse aus Studien der gesamten UX Abteilung bei ZEISS gespeichert werden können
- Austausch mit anderen Teams welche User Research bei ZEISS durchführen, um umfassende Erkenntnisse zu gewinnen und Insights zu teilen

Dein Profil:

- Du hast einen Studienplatz in einer der folgenden Fachrichtungen und planst deine Abschlussarbeit in einem Unternehmen zu schreiben: Psychologie, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Du hast starke Fähigkeiten im Stakeholder-Management, bist ein Organisationstalent und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Lernbereitschaft mit einem analytischen Fokus
- Du bist ein Teamplayer mit verhandlungssicheren Deutsch- und Englischkenntnissen
- Du hast Erfahrung mit den gängigen Microsoft Office-Anwendungen, insbesondere Excel und arbeitest dich schnell in neue Tools ein

Solltest du fachliche Fragen zur Stelle haben, wende dich bitte an die zuständige Fachabteilung (Antonia Schulze, antonia.schulze@zeiss.com). Bei allen personalrelevanten Fragen sende uns bitte eine E-Mail an studenten@zeiss.com.

Als Student arbeitest du mit deinen Kollegen auf Augenhöhe und schaffst dir ideale Voraussetzungen für deine spätere Karriere.



In einem offenen und modernen Umfeld mit zahlreichen Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, arbeiten die Mitarbeiter bei ZEISS in einer Kultur, die von Expertenwissen und Teamgeist geprägt ist. All das wird getragen von der besonderen Eigentümerstruktur und dem langfristigen Ziel der Carl-Zeiss-Stiftung: Wissenschaft und Gesellschaft gemeinsam voranzubringen.

Heute wagen. Morgen begeistern.

Vielfalt ist ein Teil von ZEISS. Wir freuen uns unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität auf Ihre Bewerbung.

Jetzt, in weniger als 10 Minuten bewerben.