



Wir sind ein international tätiges Beratungsunternehmen, das in den Bereichen User Experience Consulting und Consumer Research tätig ist und überwiegend Blue Chip Companies aus diversen Industrien betreut (z.B. Airbus, Allianz, Audi, Bosch, Porsche, Roche, SAP). Wir bringen die Nutzer-, Anwender- und Konsumentenperspektive in den Entstehungsprozess von Produkten und Services und tragen so aktiv zum Erfolg unserer Kunden bei. Unser Team von derzeit rund 140 Mitarbeitern unterstützt in allen Phasen der Produktentwicklung die Entstehung kundengerechter Produkte und Services – mit Expertise, Engagement und Enthusiasmus.

Ein Praktikum oder ein Einsatz als Werkstudent:in im Spiegel Institut ist vielseitig! Sie erhalten Einblick in die spannende Welt der Marken- und Konsumentenforschung und lernen den Ablauf von nationalen und internationalen Studien kennen. Als Praktikant:in oder Werkstudent:in werden Sie in verschiedene Stadien des Projektverlaufs mit eingebunden, sodass Sie den Alltag eines Marktforschers in der Praxis erleben können. Dabei übernehmen Sie von Beginn an Teilaufgaben und werden voll in unser Team integriert. Eine lehrreiche Zeit wartet auf Sie!

Für unseren Standort **München** suchen wir **ab sofort und nach Vereinbarung** Unterstützung durch :

**Praktikanten & Werkstudenten (m/w/d) User  
Research**